



# San Pedro...

## más allá de la laguna

POR TIZOC QUISTIÁN FLORES

San Pedro está más allá de La Laguna y de Coahuila, pero ¿cómo es esto posible? Pues en gran medida se debe a la forma en que ahora funciona el mundo. A la llamada "globalización", un fenómeno que existe, que está entre nosotros; lo mismo nos conecta que nos aísla. Se manifiesta en un aparente silencio pero igual con una fuerte presencia que no deja lugar a dudas.

Diariamente estamos expuestos a los avances e influencias de la tecnología, la comunicación, la información, el comercio, la electrónica y la informática. Son muy notorios los cambios que como sociedad hemos experimentado en el arranque del tercer milenio. Vivimos en un mundo donde las distancias se han acortado; podemos conocer lugares y gente, podemos estudiar y asistir a acontecimientos sin necesidad de salir de nuestros hogares. Tan solo necesitamos una PC con conexión a Internet.

Este fenómeno es muy evidente y nos afecta aunque a veces no nos damos cuenta, pues mientras la tecnología no conoce fronteras y la información no lleva pasaporte, es posible que en esta "aldeas globales" podamos tener un intercambio en tiempo real con muy diversos aspectos de la vida.

Ejemplos que retratan a la perfección esta realidad son el libro de visitas de [www.sanpedrodelascolonias.com](http://www.sanpedrodelascolonias.com), y el buzón de la revista QOSP donde al acceder vemos sampetrinos que andan muy lejos, quienes valiéndose de las nuevas tecnologías de la información pueden permanecer en contacto con nuestra querida ciudad, pueden leer esta revista y por medio de ella enviar recados a familiares y amigos.

Esta nueva dinámica de relación hace posible que muchos sampetrinos formen parte de una especie de red humana, comunicando sus logros y sentimientos desde lugares tan lejanos en un mapa, pero tan cercanos en el monitor, como Arizona, California, Carolina del Norte, Chicago, Nuevo México, Nueva York, Washington y Texas, entre muchos otros lugares del vecino país. Otros se manifiestan desde el interior del territorio mexicano y podemos saber que San Pedro también se hace presente en Veracruz, Durango, Nuevo León, Sonora, Tamaulipas, etc. Pero esto no termina aquí hay casos en que las novedades de nuestra gente provienen de Europa y Asia.

Todo esto es solo un ejemplo del significado que tiene la interdependencia global. Gracias a las oportunidades que ofrece podemos conocer infinidad de historias que años anteriores ustedes y yo no hubiéramos podido imaginar, quien iba a pensar que Octavio Estrada, conocido como "Tavo", salió de La Covantes en el '89 y en '91 se fue de San Pedro con destino a los Estados Unidos; en aquel país ingresó al U.S. Army y por si fuera poco anduvo en la guerra de Irak.

¿Lo ven? San Pedro, está más allá de la Laguna y de Coahuila. Así como han cambiado nuestras formas de comunicación, la economía y la manera en que se desarrolla; la música y la moda han sufrido transformaciones también. Todos sabemos que el cultivo algodónero es el símbolo por excelencia del auge y desarrollo de nuestra región, que inicia su cosecha hacia finales del siglo XIX, es decir ocurre en un momento en que las noticias no se difundían tan rápidamente, los mercados financieros no estaban globalizados y los ferrocarriles eran el medio de unión de nuestra región con el resto del país y del mundo, siendo el detonante para el "moderno"

desarrollo de la comarca. Ahora, más de un siglo después, continuamos con el cultivo del algodón, fuente importante de empleo e ingresos, igual que en aquella época bajo un esquema de precios de garantía, pero dependiendo mucho de los precios internacionales de la fibra y del mercado de futuros para productos agrícolas que cotizan en la bolsa de Nueva York o de Chicago.

Nos podríamos preguntar ¿cuánta distancia hay entre esas ciudades y San Pedro?, pero creo que está de sobra, pues como alguien lo ha planteado, "el mundo se encoge" con este proceso globalizador, así es que si hay un movimiento brusco en el precio internacional del algodón y en el mercado financiero de futuros, no deberá sorprendernos que este tipo de efectos ocasionen un impacto en nuestra economía local, pues estamos sometidos a la dinámica global.



tqflores@gmail.com

Estos cambios que se dan tan rápido alteran nuestras formas de vida. Hace unos días, platicaba con mi hija de 10 años, Luisa Karina y algunas de sus amigas, de fondo en el radio se escuchaba una canción de RBD, las niñas se voltearon a ver y coincidieron: "esas canciones ya son viejas", ¿viejas? sí el fenómeno RBD tiene menos de tres años y ¿dónde quedó el entusiasmo por los éxitos y el reencuentro de Timbiriche? Moraleja: la globalización también acentúa en lo novedoso. Ahora es bastante fácil dejarse llevar por el impacto de las tecnologías. Los niños y jóvenes ahora tienen la posibilidad de actualizarse diariamente y explotan al máximo sus "gadgets", es decir, los dispositivos tecnológicos como el Cel, el iPod, el MP3 y MP4, y el Bluetooth entre otros, utilizándolos para almacenar música, imágenes y videos. E incluso, mucha de esta información, la pueden intercambiar a través de un "blog", un sitio en Internet donde se puede publicar una infinidad de cosas.

Dicen los expertos del estudio de la imagen, que en la moda podemos expresar nuestra forma de vida y la época en la que vivimos. Recuerdo que en mi adolescencia tener unos tenis Nike, unos jeans Levi's o una audio-casetera Sony, significaba que la influencia cultural gringa empezaba a modificar nuestra identidad local. Para ser parte de esta influencia, conseguir una de esas prendas era toda una odisea, pues se trataba de mercancía traída de "contrabando" por lo que había que ir un domingo a la "fayuca" de Torreón para adquirirla, pues aún no teníamos TLC. Ahora estos y muchos otros productos de infinidad de marcas se venden por todos lados y el usarlas ya no refleja un status social, pero sí una forma de vida: la de estar integrado al mundo globalizado. Estas son algunos pocos ejemplos de lo que está aconteciendo con la creciente integración de los países y las transformaciones tecnológicas aceleradas. Esta es una realidad donde las identidades locales, como la sampetrina, se revaloran cada día, para aproximarnos a la diversidad mundial preservando nuestro origen con orgullo.



**VIDEO**  
**Zabía**  
Los mejores **ESTRENOS**  
Tel. 772 20 80  
Av. Negrete No. 32 pte  
San Pedro, Coah.

**2x1 DVD**  
Miércoles, Jueves y Domingos

**GRAN REMATE** de películas vhs

Si a ti te gusta vestir Vaquero, Piensa en **EL SOMBRERO LAGUNERO**

LOS MEJORES PRECIOS, CON SU AMIGO MEMO EN LA ESQUINA DEL MERCADO JUÁREZ  
AV. LERDO Y J. ANTONIO DE LA FUENTE #125, SAN PEDRO COAH.

Venta de perfumes Fraiche

**BURRITOS**

**"DON TOÑO"**

Atendido por la Familia Ramírez Villegas, Esquina de Hidalgo y Manuel Acuña.

Frijoles  
Papas  
Deshebrada  
Chicharrón  
Carne con chile  
Choriqueso

Pedidos especiales al: 7723977

**PAPELERIA** Tenemos todo lo necesario para estas fiestas

Papel picado Carrileras  
Trenzas para adelitas  
Naguillas Guajes  
Figuras decorativas

**EL TIGRE**

Exterior Mercado Juárez, San Pedro, Coah.

**Sábado y Domingo**  
Ricas Carnitas de puerco, buche, chicharrón, costilla, etc...

Atendido por su propietario Francisco Vargas  
Morelos # 160, San Pedro, Coah.  
TEL. (872) 771 00 41

**PANCHO'S CARNITAS**

**Arabela** MR

tu mejor Compañía...

"Te invitamos a pertenecer al mundo ARABELA, gana atractivos premios y las mejores comisiones del mercado"

INFORMES EN: Calle Manuel Acuña # 222 y TEL. 7724538

Contacto: [editorial@queondasanpedro.com](mailto:editorial@queondasanpedro.com)